

# 2010-2014年中国期刊出版 行业运行动态及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国期刊出版行业运行动态及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2009-2010年世界出版业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国出版行业发展总综述
- 二、日本出版行业发展总综述
- 三、英国出版行业发展总综述
- 四、法国出版行业的起源
- 五、澳大利亚图书出版业简况
- 六、韩国出版行业的处境尴尬

#### 第三节 2010-2014年世界出版行业发展趋势分析

### 第二章 2009-2010年世界期刊出版产业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年世界期刊出版产业发展概况

- 一、世界期刊出版概览
- 二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发
- 三、期刊出版的全球化

#### 第二节 2009-2010年英国期刊出版产业发展分析

- 一、英国期刊出版业概况
- 二、英国maney出版公司网络版期刊
- 三、英国客户期刊出版及其发展

#### 第三节 2010-2014年世界期刊出版产业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年世界著名出版企业发展状况透析

#### 第一节 英国培生集团

#### 第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

#### 第三节 英国IPC集团

#### 第四节 美国时代公司

#### 第五节 荷兰沃尔特·布鲁克集团

## 第六节 美国IDG集团

## 第七节 美国商业媒介公司

## 第八节 德国Grunner Jahr集团

## 第九节 美国读者文摘

## 第十节 法国阿歇特集团

## 第四章2009-2010年中国期刊出版产业运行环境分析

### 第一节2009-2010年中国期刊出版产业政策环境分析

#### 一、《期刊出版管理规定》解读

#### 二、部分期刊合作政策

#### 三、进出口政策分析

### 第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

### 第三节2009-2010年中国期刊出版产业社会环境分析

## 第五章2009-2010年中国出版业发展态势分析

### 第一节2009-2010年中国出版业发展概况

#### 一、中国新闻出版业“十五”回顾

#### 二、出版市场全新格局逐步形成

#### 三、中国出版业中的民营资本

#### 四、中国出版业改革发展分析

### 第二节2009-2010年中国出版业发展存在的问题分析

### 第三节 2009-2010年中国重构出版行业的战略分析

#### 一、进行集团化重组

#### 二、实行市场化经营

#### 三、产业化发展的战略

#### 四、主动进军世界文化市场

## 第六章2009-2010年中国期刊市场运行动态分析

### 第一节2009-2010年中国期刊发展概况

#### 一、中国期刊三次浪潮回顾

#### 二、中国期刊业发展势头良好

#### 三、期刊品牌分析

## 第二节2009-2010年中国期刊发行渠道发展分析

一、期刊渠道设计中的方式技巧

二、杂志社发行渠道的设计

三、分众期刊发行渠道的设计

四、期刊发行渠道困境的破解

五、探寻期刊发行新渠道

## 第三节2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口数据分析

一、2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口统计

二、2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口统计

三、2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口价格对比

四、中国其他报纸,杂志及期刊进出口主要来源地及出口目的地

## 第四节 2009-2010年中国期刊业面临的问题及对策

一、中国期刊业存在的主要问题及对策

二、中国期刊出版业面临的挑战与对策

三、中国过期刊物市场问题较多

## 第七章2005-2010年中国书、报、刊印刷行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年书、报、刊印刷盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

#### 四、未来5年书、报、刊印刷产品产销衔接预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）书、报、刊印刷出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第八章 2009-2010年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

##### 第一节 时尚杂志

##### 一、国际知名时尚杂志介绍

##### 二、中国时尚杂志工业发展简史

##### 三、高码洋时尚期刊零售市场状况

##### 四、中国时尚杂志市场竞争激烈

##### 第二节 财经期刊

##### 一、中国财经类期刊的发展现状

##### 二、财经期刊市场面临的问题与对策

##### 三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

##### 四、论中国财经期刊经营的第三次销售

##### 第三节 科普期刊

##### 一、中国科普期刊的发展状况

##### 二、中国科普期刊难办的原因分析

##### 三、中国科普期刊的发展变革之路

##### 四、中国综合科普期刊面临困境

##### 五、科普期刊品牌化的生存认知

##### 第四节 文摘类期刊

##### 一、中国文摘类期刊市场现状

##### 二、中国文摘期刊市场存在的问题

##### 三、中国文摘类期刊的差异化策略

##### 第五节 学术期刊

##### 一、中国社科类学术期刊面临的困境

##### 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题

##### 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

##### 四、中国高校社科期刊发展问题的思考

##### 五、中国学术期刊发展的文化选择

##### 第六节 汽车类期刊

一、汽车类杂志市场分析

二、汽车类杂志市场格局及定位

三、中国汽车期刊的经营管理创新

第七节 其他类期刊

一、IT类杂志市场分析

二、中国主要新闻期刊比较分析

三、DM期刊市场分析

四、大众文化期刊市场分析

第九章 2009-2010年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国期刊出版产业竞争现状分析

一、出版传媒业获准多渠道重组

二、期刊核心竞争力

三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

第二节 2009-2010年中国期刊出版产业细分区域格局分析

一、母婴类期刊竞争加剧

二、我国男性时尚期刊竞争环境分析

三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

第三节 2009-2010年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

第十章 2009-2010年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

第一节 人民教育出版社

一、人教概览

二、人教专家介绍

三、人教期刊分析

四、人民教育出版社教材沿革

第二节 甘肃人民出版社

一、发展历程

二、业内动态分析

三、特色出版介绍

第三节 中国青年出版总社

一、企业概况

二、企业最新动态

三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

#### 第四节 中国轻工业出版社

##### 一、出版社概况

##### 二、热点聚焦

##### 三、出版社动态分析

#### 第五节 上海文艺出版总社

##### 一、上海文艺出版总社50年历程回顾

##### 二、上海文艺出版总社书展活动评述

##### 三、上海文艺出版总社抢占“专精特”制高点

#### 第六节 略………

### 第十一章 2009-2010年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

#### 第一节 印刷业

#### 第二节 造纸业

#### 第三节 广告代理业

### 第十二章 2010-2014年中国期刊出版业发展趋势预测分析

#### 第一节 2010-2014年中国期刊出版行业发展趋势分析

##### 一、网络期刊发展前景看好

##### 二、女性期刊前景观察

##### 三、期刊出版市场竞争格局预测分析

#### 第二节 2010-2014年中国期刊市场发展预测分析

##### 一、期刊供给预测分析

##### 二、期刊需求预测分析

##### 三、期刊进出口预测分析

#### 第三节 2010-2014年中国期刊市场盈利预测分析

### 第十三章 2010-2014年中国期刊出版行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2010-2014年中国期刊出版行业投资环境分析

#### 第二节 2010-2014年中国期刊出版行业投资机会分析

##### 一、细分产业投资机会分析

##### 二、全球化背景下的中国机遇

#### 第三节 2010-2014年中国期刊出版行业投资风险预警分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、政策性风险分析

#### 第四节 研究中心专家建议

图表名称：部分

图表 期刊主要国家的统计数

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口统计

图表 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口统计

图表 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口价格对比

图表 中国其他报纸,杂志及期刊进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市书、报、刊印刷行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市书、报、刊印刷行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市书、报、刊印刷行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市书、报、刊印刷行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业工业销售产值

图表 2010年书、报、刊印刷行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2010-2014年中国期刊市场发展预测分析

图表 2010-2014年中国期刊市场盈利预测分析

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40395.html>